

Out.of.Home Awards 2025

Waarde toevoegen belangrijk in een succesvolle en langdurige samenwerking

Dit zijn de winnaars van de Out.of.Home Awards 2025



NIEUWVEEN – De Out.of.Home Awards staan voor een goede samenwerking. Het is een groot compliment voor fabrikanten om waardering te ontvangen van hun handelspartners. Na een uitgebreide enquête presenteren we in deze editie de winnaars van 2025.

Out.of.Home Shops heeft een uitgebreide enquête gehouden onder de groothandels en inkopers binnen de branches horeca, petrol, catering, on the move, tabak en leisure. De waardering wordt bepaald aan de hand van rapportcijfers. Hieruit volgt een gemiddelde dat bepalend is voor de eindscore.

Daar waar er vorig jaar nog twaalf categorieën waren, zijn dat er dit jaar vijftien. We hebben uitgebreid met de categorieën kaas, hygiëne en brood. Binnen iedere categorie is er vier keer kans om te winnen, gezien de vier criteria:

- Omzetontwikkeling
- Winstgevendheid
- Ondersteuning vanuit de fabrikant
- Succes van producten en innovaties

Vele handelspartners, waaronder groothandels, horecaketens, petrolorganisaties en leisure, waren bereid de fabrikanten te beoordelen en hebben dat met veel precisie gedaan. De winnaars hebben deze beoordeling met open armen ontvangen en presenteren zich in deze editie. Van harte gefeliciteerd namens het hele team van Out.of.Home Shops.

Awards | door Lisa van der Linden

Out.of.Home Awards Olie en sauzen <table><tr><td>Van Wijngaarden</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Van Wijngaarden</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Remia</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Remia</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Van Wijngaarden	Omzetontwikkeling	Van Wijngaarden	Winstgevendheid	Remia	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Remia	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Brood <table><tr><td>Qizini</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Qizini</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Royal Smilde</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Royal Smilde</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Qizini	Omzetontwikkeling	Qizini	Winstgevendheid	Royal Smilde	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Royal Smilde	Succes van producten en innovaties
Van Wijngaarden	Omzetontwikkeling																
Van Wijngaarden	Winstgevendheid																
Remia	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Remia	Succes van producten en innovaties																
Qizini	Omzetontwikkeling																
Qizini	Winstgevendheid																
Royal Smilde	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Royal Smilde	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Zuivel <table><tr><td>Danone</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Upfield</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Müller</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Upfield</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Danone	Omzetontwikkeling	Upfield	Winstgevendheid	Müller	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Upfield	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Koude Dranken <table><tr><td>Spadel</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Lekker Fris</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Coca-Cola</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Monster Energy</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Spadel	Omzetontwikkeling	Lekker Fris	Winstgevendheid	Coca-Cola	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Monster Energy	Succes van producten en innovaties
Danone	Omzetontwikkeling																
Upfield	Winstgevendheid																
Müller	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Upfield	Succes van producten en innovaties																
Spadel	Omzetontwikkeling																
Lekker Fris	Winstgevendheid																
Coca-Cola	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Monster Energy	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Koek en tussendoor <table><tr><td>Hero</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Hero</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Mondelēz</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Mondelēz</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Hero	Omzetontwikkeling	Hero	Winstgevendheid	Mondelēz	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Mondelēz	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Tabak <table><tr><td>Ritmeester</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Ritmeester</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Imperial Brands</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Ritmeester</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Ritmeester	Omzetontwikkeling	Ritmeester	Winstgevendheid	Imperial Brands	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Ritmeester	Succes van producten en innovaties
Hero	Omzetontwikkeling																
Hero	Winstgevendheid																
Mondelēz	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Mondelēz	Succes van producten en innovaties																
Ritmeester	Omzetontwikkeling																
Ritmeester	Winstgevendheid																
Imperial Brands	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Ritmeester	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Ijs en desserts <table><tr><td>Unilever Out-of-Home</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>FrieslandCampina</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>FrieslandCampina</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Unilever Out-of-Home</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Unilever Out-of-Home	Omzetontwikkeling	FrieslandCampina	Winstgevendheid	FrieslandCampina	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Unilever Out-of-Home	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Alcohol <table><tr><td>Heineken</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>AB InBev</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Bacardi</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Bacardi</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Heineken	Omzetontwikkeling	AB InBev	Winstgevendheid	Bacardi	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Bacardi	Succes van producten en innovaties
Unilever Out-of-Home	Omzetontwikkeling																
FrieslandCampina	Winstgevendheid																
FrieslandCampina	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Unilever Out-of-Home	Succes van producten en innovaties																
Heineken	Omzetontwikkeling																
AB InBev	Winstgevendheid																
Bacardi	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Bacardi	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Non-food <table><tr><td>Compax</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Koninklijke Paardekooper</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Duni</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Koninklijke Paardekooper</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Compax	Omzetontwikkeling	Koninklijke Paardekooper	Winstgevendheid	Duni	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Koninklijke Paardekooper	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Zoetwaren <table><tr><td>Haribo</td><td>Ondersteuning</td></tr><tr><td>Cloetta</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Haribo</td><td>Omzetontwikkeling vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Haribo</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Haribo	Ondersteuning	Cloetta	Winstgevendheid	Haribo	Omzetontwikkeling vanuit de fabrikant	Haribo	Succes van producten en innovaties
Compax	Omzetontwikkeling																
Koninklijke Paardekooper	Winstgevendheid																
Duni	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Koninklijke Paardekooper	Succes van producten en innovaties																
Haribo	Ondersteuning																
Cloetta	Winstgevendheid																
Haribo	Omzetontwikkeling vanuit de fabrikant																
Haribo	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Food <table><tr><td>Dr. Oetker</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Dr. Oetker</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>FarmFrites</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Salomon FoodWorld</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Dr. Oetker	Omzetontwikkeling	Dr. Oetker	Winstgevendheid	FarmFrites	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Salomon FoodWorld	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Snacks <table><tr><td>GoodLife Foods</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Van Geloven</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Van Geloven</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Vergeer</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	GoodLife Foods	Omzetontwikkeling	Van Geloven	Winstgevendheid	Van Geloven	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Vergeer	Succes van producten en innovaties
Dr. Oetker	Omzetontwikkeling																
Dr. Oetker	Winstgevendheid																
FarmFrites	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Salomon FoodWorld	Succes van producten en innovaties																
GoodLife Foods	Omzetontwikkeling																
Van Geloven	Winstgevendheid																
Van Geloven	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Vergeer	Succes van producten en innovaties																
Out.of.Home Awards Warme dranken <table><tr><td>Danone (Alpro)</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>illycaffè</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>illycaffè</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Danone (Alpro)</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Danone (Alpro)	Omzetontwikkeling	illycaffè	Winstgevendheid	illycaffè	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Danone (Alpro)	Succes van producten en innovaties	Out.of.Home Awards Kaas <table><tr><td>Lekkerkerker</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Velder</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Cono</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Velder</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Lekkerkerker	Omzetontwikkeling	Velder	Winstgevendheid	Cono	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Velder	Succes van producten en innovaties
Danone (Alpro)	Omzetontwikkeling																
illycaffè	Winstgevendheid																
illycaffè	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Danone (Alpro)	Succes van producten en innovaties																
Lekkerkerker	Omzetontwikkeling																
Velder	Winstgevendheid																
Cono	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Velder	Succes van producten en innovaties																
	Out.of.Home Awards Hygiëne <table><tr><td>Essity</td><td>Omzetontwikkeling</td></tr><tr><td>Essity</td><td>Winstgevendheid</td></tr><tr><td>Procter & Gamble</td><td>Ondersteuning vanuit de fabrikant</td></tr><tr><td>Procter & Gamble</td><td>Succes van producten en innovaties</td></tr></table>	Essity	Omzetontwikkeling	Essity	Winstgevendheid	Procter & Gamble	Ondersteuning vanuit de fabrikant	Procter & Gamble	Succes van producten en innovaties								
Essity	Omzetontwikkeling																
Essity	Winstgevendheid																
Procter & Gamble	Ondersteuning vanuit de fabrikant																
Procter & Gamble	Succes van producten en innovaties																

