



Meerjarenbeleidsplan
OMROEP ZVL
De streekomroep van Zeeuws-Vlaanderen

2025-2028



“Dichtbij & Betrokken”

Auteur
Kwartiermaker

Datum
12 december 2025

Versie
1.0

Status
Vastgesteld op 15 december 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Missie & Visie	3
3. Journalistieke koers	4
1. Verhalen uit de kernen	4
2. Maatschappelijke thema's	4
3. Lokale democratie & politiek	4
Jongeren	4
4. Governance & PBO	4
Bestuurlijke structuur	4
PBO	4
5. Redactie & hoofdredactie	5
6. Kwartiermaker	5
7. Studio, techniek & bereik	6
Centrale huisvesting & studio	6
Technische infrastructuur	6
8. Digitalisering & innovatie	6
Online-first werkwijze	6
Innovatie & AI (onderzoek 2026–2027)	6
Digitale veiligheid	7
9. Vrijwilligers & community	7
10. Partnerschappen & samenwerking	7
Regionale samenwerking tussen streekomroepen	7
Gemeenten & maatschappelijke partners	7
Bedrijven & sponsoring	8
11. Financiën & duurzaam begrotingskader	8
Publieke middelen	8
Projectsubsidies	8
Financiële risico's	9
12. Meerjarenkoers richting 2028	9
13. Conclusie	9

1. Inleiding

Omroep ZVL is de streekomroep voor heel Zeeuws-Vlaanderen. Dichtbij, betrokken en herkenbaar. Wij brengen verhalen uit kernen, wijken en dorpen — verhalen die anders niet verteld worden. Zeeuws-Vlaanderen heeft een sterke, eigen identiteit: een regio met karakter, gemeenschapsgevoel en een unieke ligging tussen de Noordzee en Gent. Dat verdient een mediaplatform dat net zo eigen, nuchter en verbindend is als de mensen die hier wonen.

Onze identiteit in één zin:

Wij zijn Zeeuws-Vlaams. Daar is er maar één van.

In een tijd waarin landelijke media zich steeds verder terugtrekken uit de regio, maken wij het lokale verhaal zichtbaar, begrijpelijk en toegankelijk. Wij werken aan een moderne streekomroep die betrouwbaar, onafhankelijk en toekomstbestendig is.

2. Missie & Visie

Missie

Wij brengen onafhankelijk nieuws en verhalen die Zeeuws-Vlaanderen verbinden. We zorgen voor een lokaal toereikend media-aanbod dat dichtbij mensen staat, betrouwbaar is en gemaakt wordt mét en vóór onze inwoners.

Visie

Wij bouwen aan één sterk, modern streekomroepplatform dat:

- toegankelijk is via radio, televisie, online en sociale media;
- de lokale democratie versterkt;
- ruimte biedt aan menselijke verhalen uit alle kernen;
- maatschappelijke thema's begrijpelijk maakt;
- culturele en sociale initiatieven zichtbaar maakt;
- herkenbaar, vernieuwend en betrokken opereert.

De komende jaren groeien wij toe naar één geïntegreerde streekomroep met:

- één redactie
- één organisatie
- één werkwijze
- één centrale locatie
- moderne systemen
- een redactionele formatie die groot genoeg is om structureel dagelijks nieuws te brengen

Onze missie is helder: **Omroep ZVL verbindt, informeert en verrijkt onze regio met betrouwbare, onafhankelijke en toegankelijke journalistiek.**

3. Journalistieke koers

Onze journalistieke focus rust op drie hoofdthema's:

1. Verhalen uit de kernen

De menselijke schaal staat centraal. We laten zien wat er leeft in Sluis, Hulst, Terneuzen en alle dorpen en kernen eromheen: verhalen die raken, verbinden en herkenning bieden.

2. Maatschappelijke thema's

We duiden thema's als zorg, wonen, energie, leefbaarheid, mobiliteit en voorzieningen op een toegankelijke manier — concreet en menselijk, niet abstract.

3. Lokale democratie & politiek

We volgen gemeenteraden en besluitvorming nauwgezet. Journalistieke controle op de macht is een kerntaak van de streekomroep.

Jongeren

We bereiken jongeren nu onvoldoende. Dat is geen onwil, maar het gevolg van beperkte capaciteit. Zodra de formatie op sterkte is (2027–2028), wordt de jongerenstrategie opnieuw opgezet met formats die passen bij hun leefwereld.

4. Governance & PBO

Bestuurlijke structuur

Omroep ZVL werkt al volledig als één omroep, ook al bestaan de drie oorspronkelijke stichtingen juridisch nog. De gezamenlijke locatie vormt het definitieve kantelpunt naar één organisatie, één identiteit en één koers.

Onze governance bestaat uit drie pijlers:

Bestuur – verantwoordelijk voor strategie, bedrijfsvoering, financiën en continuïteit.

Hoofdredacteur & redactie – onafhankelijk; verantwoordelijk voor journalistieke inhoud en toepassing van het redactiestatuut.

PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan) – bewaakt pluriformiteit, maatschappelijke representatie en de aansluiting van het programma-aanbod op wat er leeft in de regio.

PBO

Het PBO vertegenwoordigt de belangrijkste maatschappelijke stromingen in Zeeuws-Vlaanderen. Het opereert onafhankelijk en adviseert over de hoofdlijnen van het programmabeleid. Naar één streekomroep toewerken betekent ook: **één gezamenlijk PBO voor heel Zeeuws-Vlaanderen**, hier gaan we vanaf 2026 naartoe werken.

Rol van de kwartiermaker binnen deze structuur

De kwartiermaker vormt binnen deze driehoek de **operationele schakel** tussen bestuur, redactie en organisatie. Hiermee wordt geborgd dat strategie, journalistiek en uitvoering goed op elkaar aansluiten. Deze rol zorgt voor rust, duidelijkheid en voortgang in de transitie naar één sterke streekomroep.

5. Redactie & hoofdredactie

De redactie is het hart van Omroep ZVL. Kwaliteit, continuïteit en aanwezigheid in de regio vallen of staan met voldoende capaciteit en helder leiderschap.

Hoofdredacteur

De rol van hoofdredacteur wordt momenteel ingevuld door een ervaren journalist (24 uur per week). De hoofdredacteur bewaakt het redactiestatuut en geeft richting aan de journalistieke koers.

De huidige hoofdredacteur heeft aangegeven in de loop van 2026 een stap terug te willen doen. De zoektocht naar een opvolger is gestart. Deze opvolger wordt een meewerkend hoofdredacteur / redactiechef: eindverantwoordelijk, maar ook actief in productie en begeleiding.

De huidige hoofdredacteur blijft beschikbaar voor een zorgvuldige overdracht en coaching, zodat de journalistieke continuïteit is gewaarborgd.

Redactionele formatie (2026)

- Redacteur — 36 uur (loondienst)
- Redacteur — 24 uur (loondienst)
- Redacteur — 24 uur (zzp)
- Redacteur — 16 uur (zzp)
- Cameraman/editor — 12 uur (zzp)
- Vrijwillige verslaggevers en presentatoren

- Vacature (redactiechef) — 36 uur
- Vacature redacteur (budget gereserveerd) — 24 uur

Bij zzp-inzet wordt gewerkt met jaarafspraken, waardoor de beschikbare uren volledig inzetbaar zijn over 52 weken.

Benodigde sterkte

Met deze bezetting beschikt Omroep ZVL over circa 4,0 fte redactie (exclusief hoofdredactie). Om structureel te functioneren als volwassen streekomroep is echter minimaal 5,0 fte noodzakelijk.

De middelen hiervoor ontbreken op dit moment. Dit punt wordt structureel betrokken in gesprekken met gemeenten en er wordt actief gezocht naar aanvullende inkomsten, onder andere via advertentieverkoop en partnerschappen.

6. Kwartiermaker

De kwartiermaker die 16 uur per week aan de organisatie is verbonden, is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing, professionalisering en uitvoering van de koers richting 2028. Deze rol vormt de schakel tussen bestuur, redactie en organisatie.

Kerntaken:

- professionalisering en organisatieontwikkeling
- planning en dagelijkse operationele aansturing
- ICT, systemen en technische infrastructuur
- financiën, contracten en mandaatgebruik tot € 10.000
- commerciële trajecten (reclame, sponsoring, partnerschappen)
- HR, werving en formatieontwikkeling
- implementatie van het beleidsplan en rapportage over voortgang

Deze rol zorgt voor rust, duidelijkheid en continuïteit in de transitie naar één sterke, moderne streekomroep.

7. Studio, techniek & bereik

Centrale huisvesting & studio

De verhuizing naar de centrale locatie heeft een grote professionaliseringslag opgeleverd:

- één gezamenlijke redactie
- geïntegreerde studio voor radio en tv
- efficiënte workflows
- herkenbare en toegankelijke locatie
- betere faciliteiten voor medewerkers en vrijwilligers
- moderne, toekomstbestendige technische infrastructuur

De studio is multifunctioneel: radio, televisie, online formats en livestreaming worden vanuit één ruimte geproduceerd.

Technische infrastructuur

De modernisering heeft geleid tot:

- stabielere uitzendingen op FM, DAB en TV
- efficiëntere redactionele workflows
- minder storingen op alle platforms
- sneller herstel bij problemen
- centrale monitoring en beheer

Optimalisaties begin 2026:

- extra FM-antenne in **Kloosterzande**
- optimalisatie van antenne in **Oostburg**

Daardoor verbeteren ontvangstkwaliteit en dekking in heel Zeeuws-Vlaanderen.

8. Digitalisering & innovatie

Online-first werkwijze

We bouwen aan:

- snelle online-nieuwsvoorziening
- video-first storytelling
- kanaalspecifieke content
- data-inzicht in bereik en doelgroepgedrag

De overstap naar **Media Choice** vormt hiervoor de centrale digitale basis.

Innovatie & AI (onderzoek 2026–2027)

We onderzoeken hoe AI productieprocessen veiliger, efficiënter en betrouwbaarder kan maken — zonder journalistieke oordeelsvorming over te nemen.

Onderzoekslijnen:

- AI-nieuwslezer voor korte tekstberichten (pilot)
- AI-controle van bestanden en metadata
- AI-transcriptie van raadsvergaderingen en lezingen
- AI-ondersteuning bij archivering & terugvindbaarheid

Digitale veiligheid

In 2026 versterken we:

- account- en toegangsbeheer
- logging & wachtwoordbeleid
- AVG-conforme processen
- beveiliging van data en systemen
- noodprocedures bij uitval

9. Vrijwilligers & community

Vrijwilligers blijven een essentieel onderdeel van Omroep ZVL. De centrale locatie verbetert samenwerking en betrokkenheid.

Wij investeren in:

- begeleiding en deskundigheidsbevordering
- trainingen (verslaggeving, presentatie, montage, camera)
- maandelijkse nieuwsbrief
- regelmatige bijeenkomsten
- duidelijke communicatiekanalen

Vrijwilligers moeten kunnen rekenen op heldere afspraken, goede ondersteuning en professionele faciliteiten.

10. Partnerschappen & samenwerking

Een sterke streekomroep werkt niet alleen. Samenwerking is een structurele randvoorwaarde voor kwaliteit, bereik en continuïteit.

Regionale samenwerking tussen streekomroepen

We werken intensief samen met:

- Streekomroep De Bevelanden
- Omroep Walcheren
- RTV Schouwen-Duiveland
- Omroep Tholen/West-Brabant
- Omroep Zeeland (overeenkomst 2025)

In 2026 wordt samenwerking verder verdiept via:

- gezamenlijke sales
- content en kennisuitwisseling
- gezamenlijke projecten (jeugd, cultuur, evenementen)

Gemeenten & maatschappelijke partners

We werken nauw samen met:

- de drie Zeeuws-Vlaamse gemeenten
- cultuurinstellingen
- onderwijsinstellingen
- zorg- en welzijnsorganisaties
- veiligheidsdiensten
- ondernemersverenigingen

Samenwerking is wederkerig:

Wij bieden betrouwbare informatie en zichtbaarheid; partners leveren verhalen, expertise en signalen uit de samenleving.

Bedrijven & sponsoring

Onze commerciële strategie richt zich op:

structurele partnerschappen

centrale verkoop via vrijwillige accountmanagers en de kwartiermaker

regionale verkoop via samenwerkende streekomroepen

De commerciële lijn blijft strikt gescheiden van de redactie.

11. Financiën & duurzaam begrotingskader

Onze inkomsten bestaan uit:

- gemeentelijke rijksbijdrage + aanvullende bijdrage gemeentes (via gemeenten)
- SvdJ-bijdrage
- reclame & sponsoring
- projectsubsidies en samenwerkingen

Deze middelen vormen de basis voor redactie, techniek, huisvesting en organisatie.

Publieke middelen

De huidige financiering ondersteunt een basisorganisatie, maar is nog niet voldoende voor een volledig robuuste streekomroep.

Richting 2028 werken we aan:

- stabilisatie van gemeentelijke bijdragen
- herijking van kostenstructuur
- inzicht in maatschappelijke waarde en impact

Reclame & sponsoring

Doelen 2026–2027:

- stabiele jaarpartners
- structurele commerciële inkomsten
- duidelijke commerciële pakketten
- regionale verkoopkracht

Projectsubsidies

Vanaf 2026 zoeken we actief naar fondsen voor:

- digitalisering
- AI-pilots
- cultuur- en jeugdprojecten
- grensoverschrijdende samenwerking

Financiële risico's

We onderkennen drie structurele risico's:

Onzekere commerciële inkomsten

Loonindexatie en noodzakelijke aanpassing van het loongebouw

Onvoorziene technische vervangingskosten (grotendeels afgedekt, maar nooit volledig uit te sluiten)

Deze risico's worden opgenomen in de meerjarenplanning.

12. Meerjarenkoers richting 2028

Onze ambities tot 2028 bestaan uit vijf centrale opgaven:

Eén sterke streekomroep voor heel Zeeuws-Vlaanderen

De werkwijze is al uniform; de formele fusie volgt zodra de Mediawet dit mogelijk maakt.

Robuuste redactie en professionele journalistiek

We bouwen richting minimaal 5 fte redactie — passend bij onze publieke taak.

Techniek op orde & digitale vooruitgang

Met moderne infrastructuur, Media Choice, mojo-werkwijze en AI-innovatie.

Verbinding met de samenleving

Content uit alle kernen, samenwerking met gemeenten en maatschappelijke partners.

Financiële stabiliteit

Stabiele subsidies, professionele commerciële lijn en projectsubsidies voor innovatie.

De koers richting 2028 is tevens gericht op een zorgvuldige voorbereiding van de (her)aanvraag van de streekomroeplicentie onder de nieuwe Mediawet, inclusief bestuurlijke en organisatorische borging.

13. Conclusie

Omroep ZVL staat aan het begin van een belangrijke fase. Met één locatie, één redactie en één werkwijze is de basis gelegd voor een professionele, zichtbare en toekomstbestendige streekomroep. De koers richting 2028 is helder:

- betrouwbare lokale journalistiek
- sterke regionale samenwerking
- digitale innovatie
- herkenbaarheid en kwaliteit
- een solide financiële basis

Omroep ZVL bouwt hiermee aan een moderne, onafhankelijke en duurzame publieke omroep voor heel Zeeuws-Vlaanderen.